

Undersøgelse af landmandens brug af viden og værktøjer	Ansvarlig	MLT
	Oprettet	12-07-2018
Projekt: 7698, Effektiv kombination af data og viden, der bidrager til fremtidssikring af landbrugsproduktionen	Side	1 af 2

Landmandens brug af viden og værktøjer

Baggrund

I arbejdsplanen 2 i projektet *Effektiv kombination af data og viden, der bidrager til fremtidssikring af landbrugsproduktionen* har vi lavet en undersøgelse af landmandens brug af viden og værktøjer. Vi har besøgt 8 landbrugsbedrifter – fordelt på 3 kvæg- og svinebedrifter og 2 landbrug med planteavl, som primær produktionsform.

Udgangspunktet var, at vi ønskede at tegne et billede af den "brugerrejse", som de forskellige typer af landmænd var på fra de stod op til de gik i seng: Hvad lavede de hvornår, hvilke IT-systemer, værktøjer og videnskilder benyttede de sig af for at udføre deres arbejde? I undersøgelsen ønskede vi også at favne driftsledere, medarbejdere og rådgivere.

Da vi kom i gang med vores rekruttering og besøg hos landmændene viste det sig imidlertid hurtigt, at der var et par udfordringer ved oplægget til undersøgelsesdesign:

- **Besøgslængden:** Det var en udfordring at opfylde ønsket om at følge landmanden en hel dag. De fleste landmænd kunne ikke se en mening med, at vi skulle være med hele dagen, og derfor valgte vi en mere fleksibel tilgang, hvor vi fulgte de forskellige landmænd i det omfang de ønskede at deltage. Besøgene havde således en varighed fra 2-8 timer.
- **Driftsledere, medarbejdere og konsulenter:** På vores besøg talte vi med et par driftsledere, men ift. medarbejdere oplevede vi, at landmanden ikke syntes, at de skulle inddrages. Der var dels sproglige barrierer og dels mente landmændene ikke, at medarbejdere ville bryde sig om at bidrage. Derfor dækker vores undersøgelse kun i mindre grad driftsledere og slet ikke medarbejdere. Vi har interviewet 3 konsulenter, som hver især har en relation til nogle af de landmænd, der har deltaget. Det har bidraget med indsigt i, hvilken rolle rådgiveren spiller ift. landmandens hverdag.

Resultater

Fremfor at fokusere på de forskellige roller på bedriften (landmand, driftsleder, medarbejder) og hvilken produktionsform, de er tilknyttet, så dukkede der i løbet af vores afdækning en ny kategorisering frem, som har dannet grundlag for vores videre arbejde i projektet.

Vi har udarbejdet 3 personas: Mavemanden, Listefyren og Taltpen – samt en beskrivelse af den rolle, som konsulenten primært spiller (Wing Man).

En persona er en måde at sætte ansigt på en målgruppe, og vi kan bruge dem til at få en bedre, fælles forståelse af de typer af landmænd, hvis brug af data og viden vi ønsker at optimere. Vores personas er stykket sammen af de forskellige deltagende landmænd og er baseret på deres brug af værktøjer og deres måde at tænke og arbejde på.

Ifm. vores undersøgelse har vi også udarbejdet 3 oversigter over landmandens kilder til viden - fordelt på det vi har kaldt: Ansigt-til-ansigt kommunikation, Medieformidlet kommunikation og Oversigt over værktøjer.

Samlet set tegner oversigterne et billede af landmandens brugsmønster ift., hvordan og hvor landmanden arbejder med og henter viden – både digitalt og ikke-digitalt.

Vores undersøgelse af landmandens brug af viden og data har bl.a. vist, at der specielt ift. problemløsning af konkrete problemstillinger lader til at være et uforløst potentiale.

Situationerne tegner et billede af, at landmanden har et behov for input og anbefalinger ift. problemløsning, og her savner han støtte til at komme videre. I alle tilfælde har landmanden fundet en løsning via en mere eller mindre omfattende proces. Her ville det være oplagt at gøre en indsats – både ift. at levere svar på problemstillingerne, men også ift. at udbrede de svar eller løsninger, som landmændene har fundet.